

# 艺术教育机构发展需解决的4大问题

刘芮伊@睿艺

## 素质教育行业新链接



睿艺作为专业的**少儿素质教育行业垂直媒体**，为素质教育行业创始人、校长及管理者提供专业媒体信息服务。报道素质教育行业的优秀企业，对行业热点话题进行深入探讨，为读者提供有价值的关于管理、经营、营销等方面的内容。

同时为素质教育行业校长**搭建学习交流**平台，做最活跃的素质教育校长社群。每年组织多场沙龙、行业大会、海外考察等活动。

另外根据行业痛点，为素质教育行业从业者提供产品采购、商业洽谈、资本对接等更**深度**的服务。

琴棋书画



科学创造

机器人教育  
少儿编程  
科学课  
创客教育  
3D打印  
无人机教育

美育类

音乐  
舞蹈  
美术  
戏剧  
国学  
口才

体育健康

体能  
球类  
武术  
冰雪运动  
水上运动  
棋类  
其他运动

生活素养

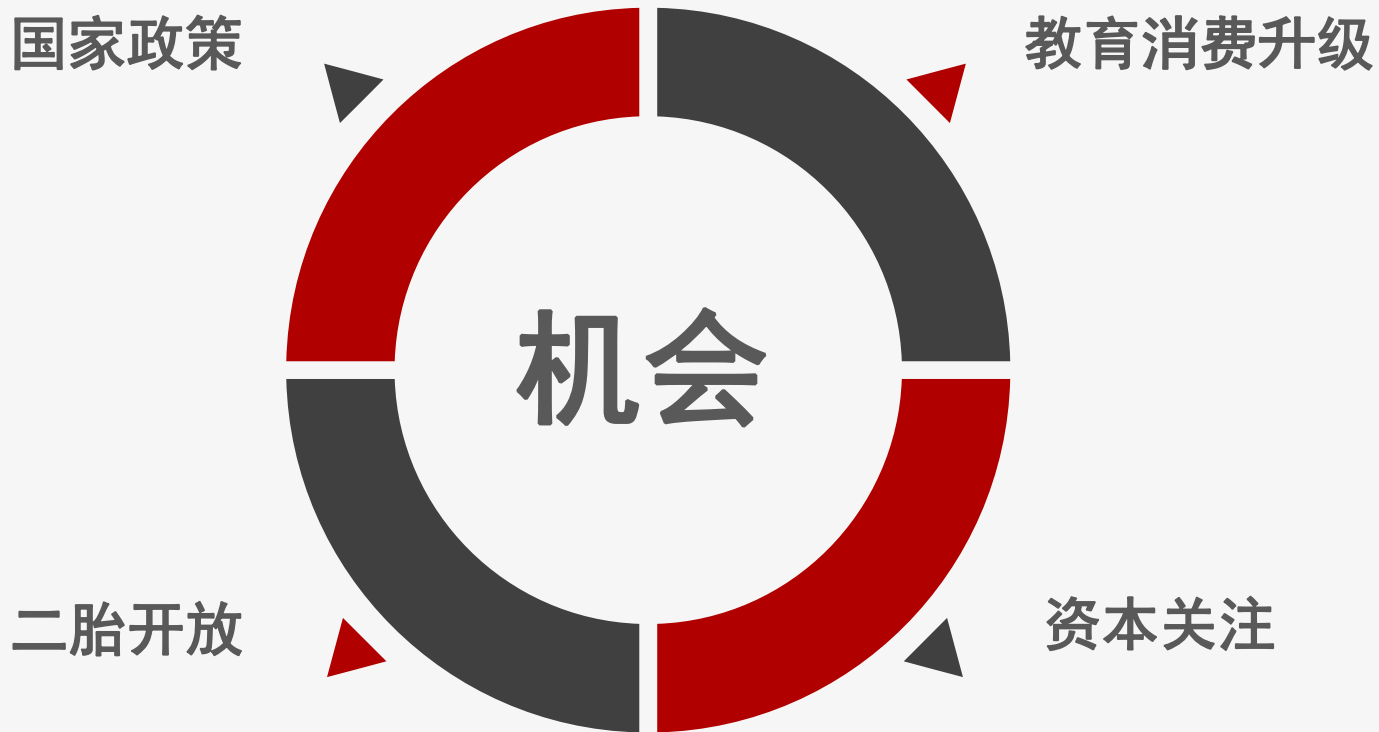
语言  
儿童礼仪  
儿童厨艺  
情商  
财商  
全脑开发  
托管

研学

游学  
营地

结合国家“十三五”教育事业规划

市场环境



## 教育消费升级



2015 年有四成的家长选择书法、绘画、舞动、体育等课外辅导。

对于孩子参加课外辅导的目的性，则有一半以上的家长表示处于对兴趣的培养。

2016 年, 中国 家长重视素质类教育的比例高达80%。

全新的教育理念 专业的培训机构  
高品质的服务 品牌化连锁教育机构

## 资本市场的关注



2016 年, 睿艺在IT桔子、创业邦、36氪等平台信息统计, 超过50个素质教育相关项目拿到投资。

宏远时代  
四个爸爸  
编程猫  
青橙创客  
未来偶像  
营天下  
爱棋道  
神奇科学堂  
...

## 从业人员

---

### 一、基础人才

难招 个性鲜明 难管理 稳定性差

### 二、中层管理

培养周期长 稳定性差

### 三、创始人

专业出身居多 产品控 运营管理能力差 逻辑思考能力弱

先进的管理模式

中层管理可以尝试跨行业人才

做好人才储备

巧用合伙人制度

## 教学产品创新不足

### 一、陈旧的理念

技能、技法、考级

### 二、作坊式教学

无体系、枯燥的教学方式、不遵循儿童心理学

### 三、创新创意不够

填鸭式学习、发散思维不够

儿童心理学

先进的教育理念

教师自身提升



## 品牌管理意识差

---

### 一、不重视品牌

错误认识品牌概念、品牌管理零认知

二、无专业品牌管理团队  
校长或老师兼职市场部门

**未来是品牌之争**  
**抢占用户心智是制胜关键**

## 互联网与科技介入

### 一、线下培训

时间成本、交通成本、教育公平化

### 二、信息不对称

家长与机构之间很难找到彼此

### 三、工作效率低

老师备课授课、企业管理等方式传统

在线教育  
互联网+  
教育信息化  
人工智能  
Saas系统  
.....

## 规模化进程缓慢

### 一、创始团队

团队基因、股权分配

### 二、标准化程度

课程标准化、服务流程标准化、管理标准化程度低

### 三、商业模式及管理方式

过于传统、人才储备不够、法规规模化遇阻

专业人才与跨界人才

标准化

商业模式创新

先进管理方法

具备复制能力

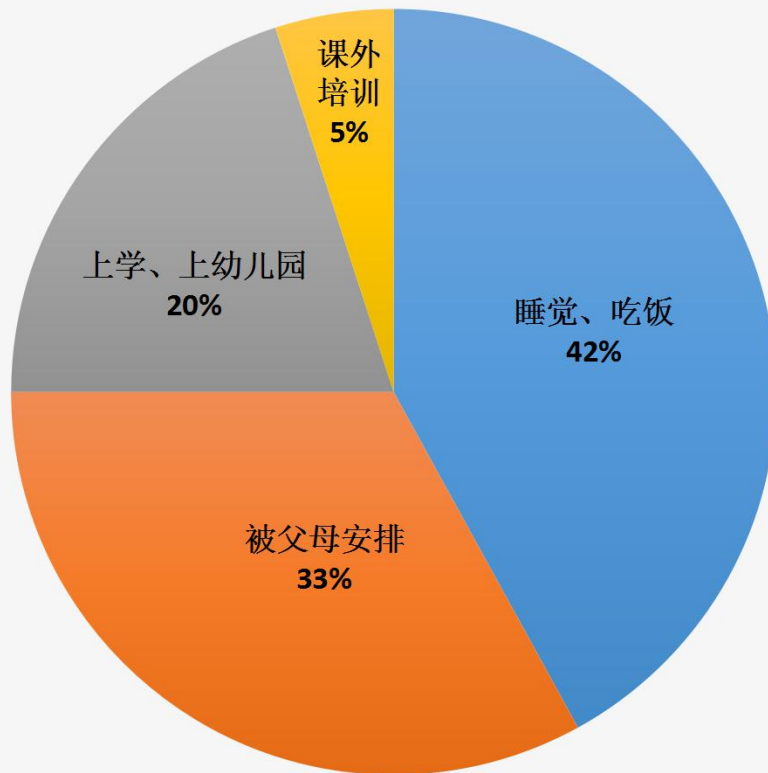
.....

关键字

Health

Happiness

儿童每周的168个小时



刘芮伊@睿艺

13910700444



微信公众号:校宝在线学院

xiaobaoedu

